

## طراحی سایت سئو

طراحی سایت سئو و حرفه ای برای کسب و کار شما، پیدا شدن صفحات سایت شما با رتبه بالا در موتورهای جستجو. رعایت کامل نکات فنی و قواعد سئو در سیستم مدیریت محتوا و پشتیبانی قوی از کلمات کلیدی و تگ ها.



شرکت داده ورزان، با بیش از ده سال سابقه فعالیت تخصصی در زمینه طراحی سایت ، بسته به زمینه فعالیت اینترنتی شما ، که طراحی یک سایت اطلاع رسانی را بخواهید یا طراحی یک سایت خبری، دنبال طراحی یک فروشگاه اینترنتی باشید یا طراحی یک سایت بی تو بی ، می تواند سایت شما را با بهترین و قوی ترین امکانات سئو راه اندازی نماید. کل پروسه طراحی وب شما ، دو تا هفته بیشتر به طول نخواهد انجامید و طراحی قالب گرافیکی اختصاصی شما صورت خواهد پذیرفت. اما در ذیل بصورت تخصصی به امکانات سئو و نقاط قوت SEO نرم افزار اشاره خواهد شد :

طراحی سایت سئو:

### امکانات سئو در نرم افزار مدیریت محتوا:

- امکان اختصاص عنوان مجزا از عنوان محتوا برای عنوان صفحه (title) با در نظر گرفتن محدودیت 65 کارکتری
- امکان اختصاص توضیحات متا تگ دیسکریپشن (description) برای نمایش به عنوان دوخط توضیح زیر عنوان در نتایج موتور جستجو (SERPs)
- امکان مدیریت آدرس بندی (URL) ماژول ها ، صفحات مادر و صفحات دسته
- امکان مدیریت آدرس بندی (URL) صفحات مطلب یا نودهای نهایی محتوایی ، پشتیبانی از آدرس مجازی ، امکان فولدر بندی بصورت دوستدار سئو (SEO friendly)
- پشتیبانی از آدرس دهی (URL) صفحات داینامیک بصورت استاتیک با پسوند html یا htm یا پسوند دلخواه
- پشتیبانی از بک وارد لینک های داخلی و توزیع مناسب لینک دهی داخلی به صفحات کلیدواژه جهت پیشگیری از رقابت ناصحیح صفحات داخلی با هم در نتایج

- پشتیبانی از گوگل سایت مپ، Google Sitemap، استاندارد گوگل برای اطلاع از آخرین آپدیت های سایت و تسریع در کش صفحات جدید
- پشتیبانی از مکانیزم استخراج کلیدواژه های ورودی کاربر از موتورهای جستجو بصورت اتوماتیک و اطلاع مدیر سایت در گزارشات سایت و گزارشات فرم های سابمیت شده توسط کاربر
- پشتیبانی از مکانیزم تگ گذاری روی محتوا و برچسب دهی متنی کلمات کلیدی در محتوای گوناگون خبری، مقاله ای، محصول و امکان مدیریت ارتباط تگ با آیتم های محتوایی توسط مدیر سایت و اختصاص صفحه سئویی برای هر تگ
- پشتیبانی از مکانیزم کشف و ایجاد کلمات کلیدی، ساخت صفحه کلمه کلیدی بصورت مکانیزه بر اساس محتوای موجود و رعایت کامل قواعد سئو
- پشتیبانی از مکانیزم بولد کردن، تغییر رنگ دادن کلمات کلیدی، پشتیبانی از درج تیرها و سرصفحه های H1، H2 و H3
- رعایت عدم استفاده از جدول در دیزاین گرافیکی (Tableless) و طراحی دیزاین گرافیکی مبتنی بر المان دیو (Divbase)
- عدم استفاده از استایل دهی درون عنصری و استفاده از استایل در قالب فایل مجزای CSS
- استفاده حداقلی و یا عدم استفاده از فرمت فلش در نمایش مولتی مدیا، بلکه استفاده از فرمت های دوستدار سئو، نظیر JQuery و HTML5
- پشتیبانی از تولتیپ روی عکس و مقداردهی alt و یا title عکس توسط اپراتور مدیریت سایت
- پشتیبانی از اسم گذاری و آدرس بندی دوستدار سئوی فایل های عکس و زیپ و پی دی اف و ...

مهمترین نکته در طراحی سایت سئو، تولید محتوای غنی و مناسب در حوزه تخصصی کار سایت است. به عبارت دیگر تصور داشتن سایتی بالا در کلمات کلیدی، صرف داشتن نرم افزاری با امکانات فنی سئوی قوی، اشتباه است! این شما، مدیر سایت، هستید که با محتوای تخصصی و خوب و متون کامل مرتبط، زمینه پیدا شدن در نتایج اول را فراهم می آورید.

اگر در طراحی وب سایت مبتنی بر سئو، نرم افزار مدیریت محتوا که ظرف محتوای سایت است و ویتترین نمایش مطالب به موتورهای جستجو، قوی نباشد، ظرایفسئو در طراحی سایت در آن رعایت نشده باشد، ولو محتوای غنی و کاملی در آن وارد شود تاثیر بایسته را روی موتورهای جستجو نخواهد داشت. لذا قطعاً باید در هنگام خرید یک سی ام اس و انتخاب سامانه مدیریت محتوا، این مهم در نظر گرفته شود. اما از سوی دیگر، بعد از خریداری و طراحی سایت مبتنی بر یک سامانه قوی سئویی، می بایست تلاش وافر برای تولید محتوای مناسب توسط مدیری سایت در مورد خدمات، محصولات، راه کارهای ارائه شده در سایت، عرضه شود تا کارکردهای فنی نرم افزار به منصفه ظهور برسد.

به این تعبیر، یک نرم افزار خوب و سئویی که محتوای غنی ندارد مانند ماشین اتوموبیل آخرین مدلی است که بنزین ندارد و گرچه بسیار قوی، پرسرعت و کارآمد است اما اصلاً حرکت نخواهد کرد! لذا مهم ترین اصل در سئو محتواست. محتوا و فقط محتوا! نقش فنی نرم افزار فقط نمایش

خوب و اصولی این محتوا به موتورهای جستجوگر است و تضمین اینکه اگر محتوای مناسبی تولید شد، محصولات، مقالات یا مطالب تولید شده، با رتبه بالا پیدا شوند.

### امکان تولید محتوای غنی توسط مدیرسایت :

- امکان معرفی محصول با درج عکس از زوایای مختلف، اسلاید شوی تصاویر، درج توضیحات محصول، مشخص کردن جدول مشخصات فنی محصول، امکان سرچ تخصصی کالا، مقایسه کالا با کالا
- امکان معرفی خدمات، درج تصاویر، یا مولتی مدیا در مورد خدمات، امکان انتساب خبر یا مقاله به صفحه معرفی سرویس
- امکان انتشار مقاله، دسته بندی مقالات، اختصاص عکس ها یا فیلم ها به مقاله، امکان بهینه سازی صفحه مقاله
- امکان انتشار خبر، تولید خبر یا گردآوری مکانیزه خبر
- امکان تگ گذاری مدیری سایت بر روی اقلام اطلاعاتی نظیر محصول، مقاله، خبر
- امکان انتساب مقالات یا اخبار مرتبط به یک محصول به یک خبر و یا یک مقاله
- امکان کامنت گذاری کاربران روی محصول، کامنت های تو در تو و چندسطحی، دوستدار سئو، انتشار کامنت منوط به تایید مدیر
- امکان اشتراک گذاری صفحات در شبکه های اجتماعی گوگل پلاس، فیس بوک، توییتر و لیکداین
- امکان ارائه آر اس اس و فید روی اخبار و مقالات و محصولات و .... استخراج آمار مشترکین فید
- امکان درج اطلاعات مکانمند روی بستر نقشه گوگل
- امکان ارائه نسخه مخصوص موبایل و تبلت دارای تاثیر بسزا در سئوی سرچ های موبایلی
- امکان ارائه برنامه قابل نصب روی اندروید و آی او اس

### مشاوره تخصصی سئو:

- مشاوره و همراهی با مشاتری در اتخاذ استراتژی صحیح در سیو تولید محتوا
- مشاوره و همراهی با مشتری در زمینه انتخاب صحیح کلیدواژه ها و اولویت بندی کلمات کلیدی
- تهیه دستورالعمل نرخ تولید، مواعد آپدیت و چگونگی انتشار
- نظارت بر روند تولید محتوا، نکات غنی سازی سئویی محتوا، منابع مورد استفاده
- نظارت بر روند کش شدن، سرعت کش صفحات، خطاهایی احتمالی و مرتفع سازی آنها

- بررسی گوگل آنالیتیک جهت نظارت بر روند نتیجه دهی سئو و بهبود رتبه در نتایج و یافتن مشکلات یا اشتباهات سئویی و ارائه دستورالعمل برای رفع آنها
- مشاوره و راهنمایی در زمینه انتخاب استراتژی جذب بک لینک و معرفی منابع لینک دهی آنلاین
- مشاوره در زمینه انتخاب استراتژی مناسب در شبکه های اجتماعی بالانحص گوگل پلاس

### ارائه خدمات محتوایی:

- امکان ارائه خدمات تولید محتوا، نوشتن متون مناسب برای موتور جستجو، غنی سازی و بهینه سازی متون نوشته شده شما
- ترجمه تخصصی متون در مشارکت با پارتنرهای تخصصی ترجمه
- یافتن منابع علمی اطلاعاتی مناسب بین المللی در حوزه کاری شما
- دیتاینتری مناسب اطلاعات و خدمات وبمستری زیبا سازی صفحه ها و صفحه آرایی و بهینه سازی عکس ها و ...